

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заседание МС  
МБУ ДО «ДДТ»  
Протокол № 5 от 16.01.2026 г.  
Зам. директора по НМР  
С. В. Сеницына

**УТВЕРЖДАЮ**

Приказ № 13  
от 13.02.2026г.  
Директор МБУ ДО «ДДТ»  
Е. В. Агафонова

**Краткосрочная дополнительная  
общеразвивающая программа  
«Конфетти»**

**Направленность программы: социально-гуманитарная  
Возраст обучающихся: 7-17 лет  
Срок реализации: 1 месяц  
Уровень программы - ознакомительный**

Автор-составитель  
Беляева Марина Валерьевна,  
педагог дополнительного образования

**Вихоревка, 2026 г.**

## **Пояснительная записка**

### **Информационные материалы**

Краткосрочная дополнительная общеразвивающая программа «Конфетти» разработана на основе модуля «Конфетти» дополнительной общеразвивающей программы «Я – лидер» в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утв. приказом Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022г. № 629.
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПин 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», «Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07. 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года: проект от 17.12.2024.
- Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 г. и плана мероприятий по ее реализации»;
- Постановление Правительства РФ от 18 сентября 2020 года № 1490 «О лицензировании образовательной деятельности».

Иные документы:

- Методические рекомендации по разработке и оформлению дополнительных общеразвивающих программ в организациях, осуществляющих образовательную деятельность в Иркутской области (составители Т.А. Татарникова, Т.П. Павловская. – Иркутск, 2016г, 21 с.)
- Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом Детского Творчества» (утв. Постановлением мэра Братского района № 579 от 18.08.2020г.)

### **Направленность программы**

Краткосрочная дополнительная общеразвивающая программа «Конфетти» относится к социально-гуманитарной направленности.

### **Актуальность программы**

Разработка данной программы была вызвана:

- актуальностью задач современного воспитания;
- повышением спроса родителей и детей на организованный и содержательный досуг детей;

## **Отличительные особенности программы**

Отличительной особенностью программы является ее содержание. Программа имеет возможности влияния на процессы саморазвития ребенка, на повышение им собственной продуктивности: совместный труд постоянно удерживает внимание ребенка на качестве своего труда, своей включенности в общее дело, побуждая к качественному выполнению дела, к доведению его до конца. Наиболее важную роль в этом играют такие средства, используемые для реализации программы, как коллективная и индивидуальная рефлексия по поводу участия в работе и общении, обстановка эмоционального переживания, сотрудничества.

### **Адресат программы.**

Программа адресована детям и подросткам 7 -17 лет.

### **Индивидуальные и возрастные особенности:**

**7–10 лет:** в этом возрасте дети активно развивают воображение и творческие способности, им нравится работать в группах, они открыты к новым знаниям и стремятся к самовыражению.

**11–13 лет:** подростки начинают проявлять более сложные формы самостоятельности и инициативы, у них развивается критическое мышление, интерес к созданию собственных проектов и стремление к признанию среди сверстников.

**14–17 лет:** в этом возрасте подростки стремятся к самореализации, проявляют интерес к профессиональной ориентации, могут ставить перед собой долгосрочные цели и планировать свои действия для их достижения.

### **Условия набора обучающихся**

Для обучения принимаются все желающие. Оптимальное количество обучающихся в учебной группе – до 12 человек.

Программа предполагает включение в учебную группу ребенка с ограниченными возможностями здоровья. Ребенок с ОВЗ осваивает программу по индивидуальному маршруту.

**Срок освоения программы:** программа рассчитана на 1 месяц.

**Форма обучения** – очная.

**Режим занятий.** Занятия проводятся 3 раза в неделю по 2 академических часа, перемена 15 минут.

**Уровень программы** – ознакомительный.

**Форма реализации** дополнительной общеразвивающей программы - традиционная модель.

### **Организационные формы обучения**

Занятия могут проводиться как по группам, так и всем составом.

**Объем программы** - общее количество учебных часов, необходимых для освоения программы – 24 учебных часа.

### **Цель и задачи программы**

**Цель:** создание условий для раскрытия и развития творческого потенциала обучающихся через создание медиапродукта

### **Задачи:**

способствовать проявлению и развитию творческих способностей детей;

стимулировать самостоятельность и инициативу в процессе создания творческих работ;

расширять кругозор детей за счёт знакомства с основами создания мультимедийного контента и работы в мультстудии;

мотивировать к дальнейшему саморазвитию и участию в творческих проектах после окончания программы;

развивать воображение и креативность, стимулировать нестандартное мышление;

развивать коммуникативные навыки через коллективное творчество и взаимодействие в группе;

содействовать укреплению уверенности в своих силах и способностях через успешный опыт участия в творческом процессе.

### **Содержание программы:**

#### **Раздел 1. Введение (2 часа)**

*Теория:* «Я — творческая личность» (1 час).

*Практика:* знакомство с инструментами создания медиаконтента, обсуждение идей для будущих проектов (1 час).

#### **Раздел 2. Создание мультимедийного продукта (10 часов)**

##### **2.1. Концептуализация и сценарный план (2 часа):**

*Теория:* определение целей и аудитории (1 час);

*Практика:* сбор ресурсов, создание сценарного плана (1 час).

##### **2.2. Производство контента (8 часов):**

*Теория:* основы работы с текстом, графикой, видео и анимацией (1 час);

*Практика:* создание текста и графики, запись и обработка видео и звука, монтаж и постпродакшен, публикация и продвижение в социальных сетях (7 часов).

#### **Раздел 3. Работа в мультстудии (10 часов)**

##### **3.1. Основы работы в мультстудии (2 часа).**

*Теория:* знакомство с программным обеспечением и инструментами.

##### **3.2. Создание анимационного контента: (8 часов).**

*Практика:* разработка персонажей, фона, сценария анимации, анимация и рендеринг.

#### **Раздел 4. Итоговая аттестация (2 часа)**

Форма аттестации: презентация созданных медиапродуктов и анимационных работ

*Практика:* представление и обсуждение результатов работы в группах, рефлексия.

### **Планируемые результаты:**

#### **Предметные:**

умение формулировать цель и определять аудиторию мультимедийного продукта;  
навыки создания текстового и графического контента с использованием цифровых инструментов;

умение работать с видео- и аудиоматериалами: записывать, редактировать, монтировать;

навыки разработки персонажей и фона для анимации, создания анимационных роликов;

умение использовать программное обеспечение и инструменты мультстудии;

навыки публикации и продвижения медиапродукта в социальных сетях;

способность презентовать результаты своей работы, анализировать и оценивать качество созданного медиапродукта.

**Метапредметные:**

умение планировать свою работу, ставить цели и задачи, разрабатывать план создания медиапродукта;

навыки контроля и коррекции своей деятельности в процессе работы над медиапродуктом;

способность эффективно взаимодействовать в группе, распределять задачи, сотрудничать и координировать усилия для достижения общей цели;

умение применять полученные знания и навыки в новых ситуациях, адаптировать их для решения различных творческих задач;

развитие навыков критического мышления, анализа и синтеза информации при разработке сценарного плана и концепции медиапродукта.

**Личностные:**

развитие творческих способностей, креативности и умения мыслить нестандартно;  
формирование уверенности в своих силах и способностях через успешный опыт участия в творческом процессе;

развитие коммуникативных навыков, умения выражать свои мысли и идеи, слушать и понимать других;

формирование умения работать в команде, уважать мнение других, решать конфликты и находить компромиссы;

развитие самодисциплины, умения доводить начатое дело до конца, ответственно относиться к своей части работы в групповом проекте.

**Комплекс организационно-педагогических условий**

**Учебный план**

Название разделов и тем	Количество часов			Форма промежуточной (итоговой) аттестации
	всего	теория	практика	
Раздел 1. Введение	2	1	1	Наблюдение
Раздел 2. Создание мультимедийного продукта	10	2	8	Наблюдение, проверка выполненных заданий
Раздел 3. Работа в мультстудии	10	2	8	Наблюдение, проверка выполненных заданий
Раздел 4. Итоговая аттестация	2	1	1	Презентация работ, обсуждение
Итого	24	5	19	

**Календарный учебный график**

№	Раздел/ тема	Всего часов по разделу в месяц
	июнь	

1	<b>Раздел 1. Введение</b> <i>Теория</i> <i>Практика</i>	<b>2</b> <i>1</i> <i>1</i>
2	<b>Раздел 2. Создание мультимедийного продукта</b>	<b>10</b> <i>2</i> <i>8</i>
2.1.	Концептуализация и сценарный план <i>Теория</i> <i>Практика</i>	2 <i>1</i> <i>1</i>
2.2.	Производство контента <i>Теория</i> <i>Практика</i>	8 <i>1</i> <i>7</i>
3	<b>Работа в мультстудии</b>	<b>10</b> <i>2</i> <i>8</i>
3.1.	Основы работы в мультстудии <i>Теория</i> <i>Практика</i>	2 <i>2</i> <i>-</i>
3.2.	Создание анимационного контента <i>Теория</i> <i>Практика</i>	8 <i>-</i> <i>8</i>
4	<b>Итоговая аттестация</b> <i>Теория</i> <i>Практика</i>	<b>2</b> <i>-</i> <i>2</i>

### **Оценочные материалы**

#### **Формы контроля:**

Формы входного контроля: не предусмотрены программой.

Форма итоговой аттестации: презентация работ, обсуждение

#### **Оценочные материалы:**

- наблюдение за работой обучающихся на занятиях и оценка их участия в групповом обсуждении;
- анализ созданных обучающимися медиапродуктов с точки зрения соответствия поставленным задачам и качества реализации;
- оценка презентации и самоанализа работ обучающимися;
- рефлексивные листы, в которых обучающиеся отмечают свои достижения, трудности и планы на будущее;
- опросник для выявления уровня удовлетворённости обучающихся программой и оценки их восприятия учебного процесса.

#### **Критерии оценки:**

##### **Уровень освоения теоретических знаний:**

- знание основных понятий и терминов, связанных с созданием медиапродукта;
- понимание принципов работы с различными видами контента (текст, графика, видео, звук);

- знание основных инструментов и программ для создания и редактирования медиаконтента.

**Качество практической работы:**

- соответствие созданного контента поставленным целям и задачам;
- уровень технической реализации (качество видео и звука, эстетика графического дизайна и т. д.);
- способность самостоятельно решать возникающие проблемы и задачи в процессе создания медиапродукта.

**Умение работать в группе:**

- способность распределять задачи и обязанности в группе;
- умение слушать и слышать других, учитывать их мнение и предложения;
- способность к конструктивному взаимодействию и сотрудничеству.

**Умение презентовать и анализировать свою работу:**

- способность чётко и ясно представить свой медиапродукт;
- умение анализировать свою работу, выделять её сильные и слабые стороны;
- способность принимать обратную связь и использовать её для улучшения своей работы.

**Критерии анализа созданных учащимися медиапродуктов:**

**Соответствие поставленным задачам:**

- насколько чётко в медиапродукте отражены цели и аудитория, определённые в сценарном плане;
- соответствие содержания и формы выбранным форматам и жанрам;
- реализация ключевых идей и концепций, заложенных в сценарном плане.

**Качество реализации:**

- техническое качество (чёткость изображения, качество звука, плавность анимации);
- эстетическая составляющая (гармония цветов, композиция, стилистическое единство);
- логичность и последовательность изложения материала, связность сюжета (если применимо);
- использование разнообразных инструментов и техник для создания контента.

**Критерии оценки презентации и самоанализа работ учащимися:**

**Презентация:**

- ясность и структурированность изложения;
- умение удерживать внимание аудитории;
- использование визуальных и аудиоматериалов для иллюстрации своих слов;
- ответы на вопросы аудитории, умение аргументировать свою позицию.

**Самоанализ:**

- полнота анализа своей работы (учет всех ключевых аспектов и этапов создания медиапродукта);
- способность выделить сильные и слабые стороны своей работы, обосновать свои выводы;
- предложения по улучшению работы, осознание своих ошибок и путей их исправления;
- умение связать полученный опыт с будущими творческими проектами.

### **Рефлексивный лист:**

- Какие задачи я ставил перед собой в начале работы?
- Что у меня получилось хорошо?
- Какие навыки я развил в ходе работы?
- С какими трудностями я столкнулся? Почему они возникли?
- Что я мог сделать лучше?
- Какие ошибки я допустил и как их можно исправить в будущем?
- Какие новые знания и умения я получил?
- Как я могу применить их в других проектах?
- Какие цели я ставлю перед собой на следующий этап обучения?

### **Опросник для выявления уровня удовлетворённости учащихся программой:**

- Насколько вам понравилась программа «Конфетти»? (оцените по шкале от 1 до 5, где 1 — совсем не понравилась, 5 — очень понравилась)
- Что вам больше всего понравилось в программе?
- Что вам не понравилось в программе? Что бы вы хотели изменить?
- Помогла ли программа развить ваши творческие способности и навыки работы с медиаконтентом? (да/нет/затрудняюсь ответить)
- Планируете ли вы продолжать заниматься созданием медиапродуктов после окончания программы? (да/нет/затрудняюсь ответить)
- Какие темы или виды деятельности вы бы хотели увидеть в программе в будущем?

### **Методические материалы**

#### **Организационные принципы программы:**

##### **1. Принцип свободы выбора.**

В любом обучающем или управляющем действии, где только возможно, предоставлять обучающемуся право выбора. При этом необходимо соблюдать важное условие - право выбора всегда уравнивается осознанной ответственностью за свой выбор.

##### **2. Принцип открытости.**

Не только давать знания, но еще и показывать их границы. Как можно чаще сталкивать обучающегося с проблемами, решения которых лежат за пределами изучаемого курса. Использовать в обучении открытые (т.е. допускающие варианты в условиях, в способах решения, в наборе конечных результатов) задачи.

##### **3. Принцип деятельности.**

Освоение обучающимися знаний, умений, навыков преимущественно в форме деятельности. Чтобы знание становилось инструментом, обучающийся должен с ним работать (применять, искать условия и границы применимости, преобразовывать, расширять и дополнять, находить новые связи и соотношения, рассматривать в разных моделях и контекстах и т. д.).

##### **4. Принцип обратной связи.**

Регулярно контролировать процесс обучения с помощью системы приемов обратной связи. Контролируемые параметры - степень заинтересованности, уровень понимания, активность учащихся и др.

##### **5. Принцип ресурсосбережения.**

Максимально использовать возможности, знания, интересы самих обучающихся с целью повышения результативности и уменьшения затрат в процессе обучения.

б. Принцип жизненной актуальности получаемых знаний.

Знания, приобретенные при прохождении программы курса, должны иметь для обучающегося практическую значимость, как с точки зрения возможности их использования для решения учебных и жизненных задач, так и в плане целенаправленной подготовки к карьере.

#### **Формы работы:**

- рассказ или беседы с использованием наглядного материала для теоретической части занятия;
- решение проблемных и творческих задач,
- практическая работа детей с обязательным инструктажем по технике безопасности.

#### **Методы работы:**

Словесно-наглядный, вербальный, дедуктивный, поисковый, проблемный, самостоятельная работа. Теоретическая часть занятия должна быть краткой, можно использовать интерактивные средства обучения. В конце каждого занятия полезно проводить взаимоконтроль, обязательно подводятся итоги. Проведение занятий в игровой форме повышает интерес к занятиям.

#### **План воспитательной работы:**

<b>Неделя</b>	<b>Мероприятие</b>	<b>Описание</b>
1	Создание группового медиапроекта на тему «Мой любимый уголок родного края»	Учащиеся снимают фото и видео, создают простые графические работы, которые затем объединяются в единый медиапродукт.
2	Организация мастер-класса по основам видеомонтажа с приглашённым специалистом из местной телекомпании	Учащиеся знакомятся с профессиональными инструментами и техниками, применяют полученные знания на практике, редактируя ранее созданный контент.
3	Разработка и реализация мини-проекта «История нашего района в анимации»	Учащиеся создают короткие анимационные ролики, используя материалы из местной библиотеки и музея, учатся работать с историческим материалом, преобразовывая его в творческий продукт.
4	Проведение открытого занятия - презентации	Учащиеся демонстрируют созданные медиапродукты и анимационные работы, рассказывают о процессе их создания, отвечают на вопросы аудитории (родители, ученики других классов, педагоги).

#### **Иные компоненты**

#### **Условия реализации программы.**

Для реализации программы необходим ряд компонентов, обеспечивающих его эффективность:

**Кадровое обеспечение:**

Для реализации программы требуется педагог, знающий специфику дополнительного образования детей.

**Помещения:**

1. Учебный кабинет для занятий гуманитарного цикла – общая площадь – 18,7 м<sup>2</sup>;
2. Актальный зал для проведения мероприятий – 74,7 м<sup>2</sup>; сцена – 5,43 м<sup>2</sup>

**Технические средства обучения:**

- мультимедийный проектор;
- экспозиционный экран;
- персональный компьютер (ноутбук);
- принтер лазерный;
- интерактивная доска;
- мультстудия;
- смартфоны.

**Литература для педагогов**

Баженова Л.М. Медиаобразование школьника (1-4 классы) (Пособие для учителя). – М., 2004

Методика проведения работы с медиатекстами с применением технологии критического мышления (на примере текстов печатных медиа, фотографий, фоторепортажей). Скрипник О., Потапова В., КГУ. Летняя школа- Зазимье, 2012.

Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности. Федоров А.В. Таганрог: Изд-во ТГПИ, 2010.

Анофриков П.И.-Принципы работы детской студии мультипликации.pdf [https://vk.com/topic-43525339\\_33191297](https://vk.com/topic-43525339_33191297)

Велинский Д.В.-Технология процесса производства мультфильмов в техниках перекладки.pdf [https://vk.com/topic-43525339\\_33191297](https://vk.com/topic-43525339_33191297)

Иткин В.-Карманная книга мульт-журюриста. Учебник неругачих обсуждений.pdf [https://vk.com/topic-43525339\\_33191297](https://vk.com/topic-43525339_33191297)

Тихонова Е.Р.-Рекомендации по работе с детьми в студии мультипликации.pdf [https://vk.com/topic-43525339\\_33191297](https://vk.com/topic-43525339_33191297)

Методический сборник «Мультстудия как средство развития способностей дошкольников» <https://disk.yandex.by/i/ODLuA3h8RSM3Ng>

**Список литературы для детей и родителей**

CapCut: как пользоваться и монтировать видео — подробный гайд. <https://www.mvideo.ru/blog/pomogaem-razobratsya/capcut-kak-polzovatsya-i-montirovat-video-podrobnyj-gajd>

CAPCUT на ПК - обучение с нуля. Полный обзор всех кнопок и фишек кап кут <https://rutube.ru/video/b845b9a6f315106d1ed2453a60d06adf/>