

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОМ ДЕТСКОГО ТВОРЧЕСТВА»**

**СОГЛАСОВАНО**

Заседание МС

МБУ ДО «ДДТ»

Протокол № 1 от 28.08.2025г

Зам. директора по НМР

С.В. Синицына

**УТВЕРЖДАЮ**

Приказ № 105

от 28.08.2025г.

Директор МБУ ДО «ДДТ»

Е.В.Агафонова

**Дополнительная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Студия журналистики «Осьминог» +**

Возраст обучающихся: 9 - 12 лет

Срок реализации: 1 год

Уровень программы - базовый

Авторы-составители:

Беляева Марина Валерьевна,  
педагог дополнительного образования

## Вихоревка 2025 г

## Содержание

|    |                                                                                                                        |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1  | Титульный лист программы                                                                                               | 1  |
| 2  | 1. Комплекс основных характеристик программы                                                                           | 3  |
| 3  | 1.1.Пояснительная записка                                                                                              | 3  |
| 4  | 1.2.Цель и задачи программы                                                                                            | 5  |
| 5  | 1.3.Содержание Программы                                                                                               | 5  |
| 6  | 1.4. Планируемые результаты                                                                                            | 8  |
| 7  | 2. Комплекс организационно-педагогических условий                                                                      | 9  |
| 8  | 2.1.Календарный учебный график                                                                                         | 9  |
| 9  | 2.2.Условия реализации программы                                                                                       | 12 |
| 10 | 2.3. Формы аттестации                                                                                                  | 13 |
| 11 | 2.4. Оценочные материалы                                                                                               | 13 |
| 12 | 2.5.Методические материалы                                                                                             | 14 |
| 13 | 2.6. Рабочая программа воспитания                                                                                      | 16 |
| 14 | 2.7. Календарный план воспитательной работы с обучающимися                                                             | 17 |
| 15 | Список литературы.                                                                                                     | 19 |
| 16 | Приложение 1. Календарно-учебный тематический план                                                                     | 20 |
| 17 | Приложение 2. Комплект контрольно-измерительных материалов к программе "Студия журналистики «Осьминог» +"              | 26 |
| 18 | Приложение 3. Памятки по медиабезопасности                                                                             | 28 |
| 19 | Приложение 4. Технологическая карта учебного занятия. Тема: Понятие блога. Краткая история блогинга.                   | 29 |
| 20 | Приложение 5. Технологическая карта учебного занятия<br>Тема: Работа в кадре: позирование и ракурс                     | 31 |
| 21 | Приложение 6. Технологическая карта учебного занятия<br>Тема: Профессии будущего в цифровых медиа                      | 33 |
| 22 | Приложение 7. Конспект учебного занятия<br>Тема: Профессии будущего в цифровых медиа                                   | 35 |
| 23 | Приложение 8. Комплект контрольно-измерительных материалов к занятию(КИМ)<br>Тема: Профессии будущего в цифровых медиа | 37 |

## **1. Комплекс основных характеристик дополнительной общеразвивающей программы**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеразвивающая программа «Студия журналистики «Осьминог»+» разработана в соответствии со следующими документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.22 №629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». Настоящий приказ вступил в силу с 1 марта 2023 г. и действует по 28 февраля 2029 года.
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
- Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 17.03.2025 № 2 «О внесении изменений в санитарные правила и нормы СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденные постановлением главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2».
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (в ред. от 21 апреля 2023 г.).
- Национальный проект «Молодёжь и дети». Паспорт федерального проекта «Всё лучшее — детям».
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2030 года: проект от 17.12.2024.
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р. ИЗМЕНЕНИЯ, которые вносятся в Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года. Утверждены распоряжением Правительства Российской Федерации от 1.07.2025 № 1745-р. ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, II этап (2025–2030 годы). Утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2025 г. № 1745-р.
- Указ Президента Российской Федерации от 21.07. 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»
- Устав муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Дом Детского Творчества» (утв. Постановлением мэра Братского района № 579 от 18.08.2020г.)
- Положение о порядке разработки, утверждения и реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы в МБУ ДО «ДДТ» (утв. Приказом МБУ ДО «ДДТ» № 10-о от «12» января 2021г.)

### **Актуальность программы**

Современные дети с ранних лет активно используют интернет и социальные сети, сталкиваются с большим количеством информации, в том числе недостоверной. Формирование у младших школьников медиаграмотности, навыков критического мышления, умения создавать и анализировать медиаконтент становится одной из важных

задач образования XXI века. Освоение основ блогинга и журналистики способствует развитию у детей творческих и коммуникативных способностей, учит их ответственности за собственные публикации, помогает безопасно ориентироваться в цифровой среде.

### **Отличительные особенности программы**

Программа сочетает теоретические знания и практические навыки, что позволяет закреплять материал через самостоятельное создание медиапродуктов.

Особое внимание уделяется вопросам медиабезопасности, этики и авторского права, что особенно важно для младших школьников.

Используется проектный подход: итогом обучения становится собственный медиапроект (блог, новостная заметка, интервью, фото- или видеорепортаж).

Программа адаптирована для возраста 9–12 лет: задания носят игровой и творческий характер, используются элементы командной работы и самооценки.

Обеспечивается формирование навыков работы с различными форматами: текст, фото, видео, интервью.

### **Целесообразность внедрения**

Внедрение программы по изучению основы блогинга и журналистики в систему дополнительного образования младших школьников отвечает актуальным запросам общества и образовательной среды. Она позволяет:

развивать у детей навыки, востребованные в современном мире (медиаграмотность, критическое мышление, коммуникация, работа с информацией);

снизить риски негативного воздействия интернета за счет формирования ответственного отношения к цифровому пространству;

повысить мотивацию к обучению через творческую и практическую деятельность;

поддерживать индивидуальные образовательные траектории за счет проектной работы.

### **Направленность программы**

Дополнительная общеразвивающая программа «Осьминожка» имеет социально-гуманитарную направленность.

### **Язык реализации программы: русский**

### **Используемые виды деятельности:**

Мини-лекции, беседы, дискуссии

Ролевые и деловые игры

Творческие проекты

Работа в группах и индивидуально

Анализ медиаматериалов

Практические занятия по созданию медиаконтента (статьи, фото, видео, подкасты)

Презентации и защита проектов

**Режим занятий:** занятие проводится в первой и во второй половине дня. Время занятия – 2 академических часа (40–45 минут) с перерывом 15 минут. Периодичность занятий – 2 раза в неделю.

### **Форма обучения - очная**

**Адресат программы:** дети в возрасте 9–12 лет.

### **Характеристика возрастных особенностей обучающихся:**

Дети в возрасте 9–12 лет характеризуются эмоциональной восприимчивостью, живым интересом к новому. В этом периоде практически сформированы базовые учебные навыки, развита самостоятельность. Наблюдается склонность к игровой деятельности и наглядной форме подачи материала, потребность в одобрении и поддержке, стремление к признанию в коллективе. Идет активное развитие критического мышления, но пока преобладает доверие к авторитетам. Высокая мотивация к коллективной деятельности, желание быть значимым в группе.

### **Условия набора обучающихся**

На обучение принимаются дети возраста 9-12 лет, без учёта уровня развития ребёнка и его способностей.

### **Срок освоения программы**

Дополнительная общеразвивающая программа «Студия журналистики «Осьминог»+» рассчитана на 1 год, 9 месяцев обучения, 36 недель, 144 часа.

### **Особенности организации учебного процесса**

Используется чередование теоретических и практических форм работы.

Преобладает групповая и парная работа, индивидуальные задания.

Обеспечивается поддержка и сопровождение педагога на всех этапах.

Итогом является формирование творческого коллектива и создание коллективного медиапродукта (блога, видеоролика).

## **1.2. Цель и задачи программы**

### **Цель**

Сформировать у обучающихся основы медиаграмотности, а также практические навыки создания медиаконтента (блогов, новостных заметок, интервью, фото- и видеоматериалов) с учетом этических норм и правил информационной безопасности.

### **Задачи программы**

1. Познакомить обучающихся с основными понятиями блогинга и журналистики, их жанрами и особенностями.
2. Научить основам медиаграмотности: анализу и оценке информации, определению достоверности источников.
3. Сформировать навыки создания медиапродуктов: проведения интервью, фото- и видеосъемки.
4. Развить коммуникативные умения, умение работать в команде, презентовать свои проекты.
5. Воспитать ответственное отношение к публикации информации, соблюдение этических норм и правил безопасности в сети.
6. Способствовать развитию творческого мышления, инициативности, самостоятельности и самооценки.

## **1.3. Содержание программы:**

### **1. Вводное занятие. Введение в Программу ( 4 часа)**

#### **Теория (2 часа)**

Знакомство с Программой.

Понятие «медиаграмотности». Информация, информационное поле.

#### **Практика (2 часа)**

Игры на знакомство. Инструктаж по технике безопасности.

Сбор, обработка и анализ информации. Критическое мышление. Входной контроль.

## **2. Введение в блогинг и журналистику (10 часов)**

### **Теория (6 часов):**

Понятие блога. Краткая история блогинга.

Кто такие блогеры? Примеры популярных блогеров.

Зачем люди ведут блоги? Мотивация и цели.

Понятие журналистики, журналист, СМИ.

Сходства и различия блогинга и журналистики.

### **Практика (4 часа):**

Входной контроль . Обсуждение: «Какие блоги и СМИ знают дети?»

Коллективное составление списка тем для блога и новостной заметки.

Игровое упражнение: «Если бы я был блогером/журналистом».

## **3. Блогинг как форма современной интернет журналистики (20 часов)**

### **Теория (10 часов)**

Виды блогов. Платформы для блогинга. Интернет безопасность. Жанры и тематика видеоблогов. Основные направления в блогинге. Сторителлинг. Публикации. Тренды. Целевая аудитория. Контент-план. Основные виды контента.

### **Практика (10 часов)**

Просмотр и обсуждение примеров блогов и СМИ разных видов.

Регистрация на учебной платформе (без публикации в интернет).

Выбор темы и формата личного блога и пробная новостная заметка.

Разбор ситуаций: «Опасности в интернете». Анализ реальных кейсов.

Создание памятки «Как вести себя в интернете».

## **4. Сценарное мастерство в блогинге (4 часа)**

### **Теория (1 час)**

Алгоритм создания сценария. Идеи для сценариев и разработка концепции.

### **Практика (3 часа)**

Дискуссия «А нужно ли писать сценарий к видеоролику». Разработка сценариев.

## **5. Техника речи и актерское мастерство (12 часов)**

### **Теория (4 часа)**

Ораторское искусство. Публичное выступление: мимика и жесты.

### **Практика (8 часов)**

Работа в кадре: позирование и ракурс. Работа с голосом, звучание.. Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений. Дикционные упражнения (Дыхание, артикуляция и дикция). Слова и словосочетания повышенной трудности. Скороговорки для тренировки дикции.

## **6. Основы видео и фото съемки (10 часов)**

### **Теория (2 часа)**

Основные правила фото-съемки. Изучение и настройка основных параметров камеры в смартфоне. Основные правила видеосъемки.

### **Практика (8 часов)**

Фотомарафон. Подготовка онлайн фотовыставки. Съемка видеоролика на свободную тему.

## **7. Основы монтажа (14 часов)**

### **Теория (2 часа)**

Видео и фото-редакторы. Обзор.

### **Практика (12 часов)**

Монтаж видео материалов. Монтаж фотоматериалов. Монтаж аудиоматериалов. Работа в Word. Работа в Power Point. Практическая работа. Создание видеоролика. Отработка пройденного материала.

## **8. Проектирование и создание видеоблога (22 часов)**

**Теория (6 часов)**

Выбор темы и жанра видеоблога. Разработка концепции блога. Фирменный стиль. Психология форм и цвета. Дизайн блога. Логотип. История. Основные понятия. Этапы создания логотипа. Выбор платформы для блога. Обзор и сравнительный анализ.

**Практика (16 часов)**

Практическая работа « Логотип». Создание блога. Шапка профиля, ключевая информация. Пост-знакомство. Разработка контент-плана, практическая работа. Наполнение блога : фото, видео и текст. Поиск информации. Навигация блога. Хештеги. Публикации. Проектная деятельность.

**9. Развитие блога (8 часов)****Теория (2 часа)**

Основные рекомендации ведения блога. Статистика.

**Практика (6 часов)**

Обратная связь. Интерактивные методы развития блога. Коллаборация. Стримы. Ошибки в ведении блога.

**10. Журналистика (14 часов)****Теория (4 часа)**

История журналистики. Виды СМИ . Сравнительный анализ. Основные жанры журналистики. **Практика (10 часов)**

Интервью. Репортаж. Фоторепортаж. Видеосюжет. Заметка. Статья.

**11. Профессии в мире блогинга и журналистики (4 часа)****Теория (2 часа):**

Кто работает над созданием блога и СМИ: блогер, редактор, оператор, корреспондент, ведущий, дизайнер, SMM-специалист.

Профессии будущего в цифровых медиа.

Навыки и качества, необходимые для работы в блогинге и журналистике.

**Практика (2 часа):**

Коллективное обсуждение: «Кем я хочу стать и почему?»

Самооценка: какие качества есть у меня?

**12. Профориентационные мастер-классы и встречи (2 часа)****Практика (2 часа):**

Встречи с приглашёнными специалистами (журналист, блогер, редактор, фотограф).

Мастер-классы по созданию контента.

Итоговое обсуждение: какие профессии заинтересовали.

**13. Итоговый проект (20 часов)****Теория (6 часов):**

Что такое итоговый проект? Требования к проекту.

Как подготовить видеоролик. Выбор темы.

Критерии оценки итоговой работы.

**Практика (14 часов):**

Подготовка итогового проекта: поиск информации, видео и фотосъемка, монтаж видеоролика.

Защита итогового проекта. Ответы на вопросы. Оценка проекта.

**Учебно-тематический план.**

| № | Раздел                      | Теория<br>(ч) | Практика<br>(ч) | Всего (ч) | Форма контроля           |
|---|-----------------------------|---------------|-----------------|-----------|--------------------------|
| 1 | Вводное занятие. Введение в | 2             | 2               | 4         | Входной контроль(опрос), |

| №  | Раздел                                              | Теория<br>(ч) | Практика<br>(ч) | Всего (ч)  | Форма контроля                                                                                                         |
|----|-----------------------------------------------------|---------------|-----------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Программу                                           |               |                 |            | наблюдение                                                                                                             |
| 2  | Введение в блогинг и журналистику                   | 6             | 4               | 10         |                                                                                                                        |
| 3  | Блогинг как форма современной интернет журналистики | 10            | 10              | 20         |                                                                                                                        |
| 4  | Сценарное мастерство в блогинге                     | 1             | 3               | 4          |                                                                                                                        |
| 5  | Техника речи и актерское мастерство                 | 4             | 8               | 12         |                                                                                                                        |
| 6  | Основы видео и фото съемки                          | 2             | 8               | 10         |                                                                                                                        |
| 7  | Основы монтажа                                      | 2             | 12              | 14         |                                                                                                                        |
| 8  | Проектирование и создание видеоблога                | 6             | 16              | 22         | Защита мини-проектов (новость, интервью, заметка, фото/видео)<br>Проверка выполнения заданий на анализ медиаматериалов |
| 9  | Развитие блога                                      | 2             | 6               | 8          |                                                                                                                        |
| 10 | Журналистика                                        | 4             | 10              | 14         |                                                                                                                        |
| 11 | Профессии в мире блогинга и журналистики            | 2             | 2               | 4          |                                                                                                                        |
| 12 | Профориентационные мастер-классы и встречи          | -             | 2               | 2          |                                                                                                                        |
| 13 | Итоговый проект                                     | 6             | 14              | 20         | Защита проекта                                                                                                         |
|    | <b>Итого</b>                                        | <b>39</b>     | <b>105</b>      | <b>144</b> |                                                                                                                        |

#### **1.4. Планируемые результаты**

##### **Личностные результаты**

Формирование ответственного отношения к публикации информации в интернете и осознание последствий своих действий в цифровой среде.

Развитие уважения к другим людям, их мнению, авторским правам и личной информации.

Осознание значимости честности, объективности и этики при создании медиаконтента.

Повышение мотивации к творческой деятельности, саморазвитию и самопрезентации.

##### **Предметные результаты**

Знание основных понятий блогинга и журналистики, жанров и форматов медиаконтента.

Умение создавать фото- и видеоматериалы, брать интервью для публикации в блоге или СМИ.

Навыки анализа информации, выявления достоверных и недостоверных источников.

Владение базовыми приёмами съёмки, редактирования и оформления медиаматериалов.

Соблюдение правил информационной безопасности и этики при работе с медиаконтентом.

##### **Метапредметные результаты**

Развитие критического мышления, умения анализировать, сравнивать и делать выводы.

Формирование коммуникативных умений: работа в команде, проведение интервью, ведение диалога, получение и предоставление обратной связи.

Навыки проектной деятельности: планирование, реализация, презентация и самооценка результата.

Умение использовать современные информационные технологии для поиска, обработки, создания и презентации информации.

Развитие самостоятельности, инициативности, организованности, ответственности за результат своей деятельности.

## Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

### 2.1. Календарный учебный график дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

| Раздел /месяц                              | сентябрь            | октябрь             | ноябрь              | декабрь             | январь             | февраль        | март | апрель | май | ИТОГО                 |
|--------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|----------------|------|--------|-----|-----------------------|
| Введение в программу                       | <b>4</b><br>2<br>2  |                     |                     |                     |                    |                |      |        |     | <b>4</b><br>2<br>2    |
| Введение в блогинг и журналистику          | <b>10</b><br>6<br>4 |                     |                     |                     |                    |                |      |        |     | <b>10</b><br>6<br>4   |
| Блогинг как форма современной журналистики | <b>4</b><br>2<br>2  | <b>16</b><br>8<br>8 |                     |                     |                    |                |      |        |     | <b>20</b><br>10<br>10 |
| Сценарное мастерство в блогинге            |                     |                     | <b>4</b><br>1<br>3  |                     |                    |                |      |        |     | <b>4</b><br>1<br>3    |
| Техника речи и актерское мастерство        |                     |                     | <b>12</b><br>4<br>8 |                     |                    |                |      |        |     | <b>12</b><br>4<br>8   |
| Основы видео и фото съемки                 |                     |                     |                     | <b>10</b><br>2<br>8 |                    |                |      |        |     | <b>10</b><br>2<br>8   |
| Основы монтажа                             |                     |                     |                     | <b>8</b><br>2<br>6  | <b>6</b><br>0<br>6 |                |      |        |     | <b>14</b><br>2<br>12  |
| Проектирование и создание видеоблога       |                     |                     |                     |                     | <b>6</b><br>3      | <b>16</b><br>3 |      |        |     | <b>22</b><br>6        |

|                                            |  |  |  |  |   |    |                    |                    |                      |                      |
|--------------------------------------------|--|--|--|--|---|----|--------------------|--------------------|----------------------|----------------------|
|                                            |  |  |  |  | 3 | 13 |                    |                    |                      | 16                   |
| Развитие блога                             |  |  |  |  |   |    | <b>8</b><br>2<br>6 |                    |                      | <b>8</b><br>2<br>6   |
| Журналистика                               |  |  |  |  |   |    | <b>8</b><br>3<br>5 | <b>6</b><br>1<br>5 |                      | <b>14</b><br>4<br>10 |
| Профессии в мире блогинга и журналистики   |  |  |  |  |   |    |                    | <b>4</b><br>2<br>2 |                      | <b>4</b><br>2<br>2   |
| Профориентационные мастер-классы и встречи |  |  |  |  |   |    |                    | <b>2</b><br>0<br>2 |                      | <b>2</b><br>0<br>2   |
| Итоговый проект                            |  |  |  |  |   |    |                    | <b>4</b><br>4<br>0 | <b>16</b><br>2<br>14 | <b>20</b><br>6<br>14 |

## 2.2. Условия реализации программы

### Материально-технические условия

#### 1. Кабинет, соответствующий требованиям:

- СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей» (температура 18-21 градус Цельсия; влажность воздуха в пределах 40-60 %, мебель, соответствующая возрастным особенностям детей 7-12 лет);

- Госпожнадзор.

#### 2. Оборудование

учебная мебель: столы для теоретических и практических занятий – 6 шт.,

#### Материально-техническое обеспечение:

- выбор оптимальных условий и площадок для проведения различных занятий ( учебный класс, актовый зал, комната с интерактивным оборудованием, уличные локации)
- материалы для оформления и творчества детей,
- наличие канцелярских принадлежностей,
- аудио и видео материалы,
- ноутбук,
- проектор,
- экран

### Использование информационного обеспечения в учебном процессе

Регулярное обращение к электронным ресурсам для теоретических и практических занятий

Использование видеоматериалов для знакомства с профессиями и примерами блогов

Применение интерактивных платформ для закрепления материала

Вовлечение родителей через информационные памятки и онлайн-ресурсы

### Электронные образовательные ресурсы

#### 1. Образовательные платформы:

Российская электронная школа (resh.edu.ru) — раздел "Медиаобразование"

#### 1. Учи.ру — интерактивные задания по цифровой грамотности

Яндекс.Учебник — задания по развитию речи и коммуникации

#### 2. Видеоматериалы:

Серия видеороликов "Безопасность в интернете" на YouTube-канале "Интернет для детей"

Видеоуроки "Как создать свой блог" (YouTube, канал "Школа блогеров")

#### 3. Онлайн-сервисы для создания блогов:

Blogger (blogger.com)

WordPress (wordpress.com)

Яндекс.Дзен (zen.yandex.ru) — ознакомительный просмотр

#### 4. Образцы детских блогов (по согласованию с родителями и администрацией):

Примеры успешных детских проектов (с разрешения авторов)

### Интернет-ресурсы для родителей

Методические рекомендации по безопасному использованию интернета детьми (сайт "Лиги безопасного интернета")

Памятки для родителей "Как поддержать ребёнка-блогера"

### **Кадровое обеспечение**

Наличие профессиональной подготовки по программам «Педагогика дополнительного образования».

## **2.3 Формы аттестации**

### **Виды контроля/ Форма аттестации**

**Текущий контроль:** выполнение практических заданий, мини-тесты, самооценка, участие в обсуждениях.

**Промежуточный контроль:** выполнение мини-проектов, устный опрос, защита промежуточных работ.

**Итоговая аттестация:** защита итогового проекта (индивидуального или группового), презентация медиапродукта, ответы на вопросы, самоанализ.

## **2.4. Оценочные материалы**

### **Критерии оценки текущего контроля**

**Теоретические знания:** понимание ключевых понятий, умение объяснить термины, знание правил безопасности и этики.

**Практические умения:** выполнение заданий (съемка, монтаж, написание текстов), умение работать с техникой.

**Творческая активность:** оригинальность идей, инициативность, самостоятельность.

**Коммуникативные навыки:** работа в группе, участие в обсуждениях, умение презентовать результаты.

**Ответственность и дисциплина:** соблюдение сроков, аккуратность в выполнении заданий, следование инструкции.

### **Критерии оценки промежуточного контроля**

**Входной контроль:** устный опрос или тест по базовым понятиям (после раздела 2).

**Промежуточные задания:** выполнение практических работ (создание заметки, интервью, фото/видеозадания).

**Мини-проекты:** оформление и презентация кратких проектов (например, сценарий, фоторепортаж).

**Самооценка и рефлексия:** заполнение рефлексивных листов.

**Участие в мастер-классах и обсуждениях:** активность, вопросы, обратная связь.

### **Критерии оценки итогового проекта**

Соответствие теме, раскрытие темы.

Креативность и оригинальность идеи.

Качество медиаконтента (фото, видео, текст).

Грамотность, структура, логика изложения.

Соблюдение этических норм и правил безопасности.

Оформление блога (логотип, шапка, навигация).

Презентация и защита проекта (умение рассказать, ответить на вопросы).

Умение работать в команде (если проект групповой).

### **Критерии оценки результатов обучения**

#### **1. Теоретические знания**

Понимание основных понятий (блог, журналистика, жанр, медиаграмотность).

Знание правил информационной безопасности и этики.

## **2. Практические умения**

Умение создавать тексты, фото- и видеоматериалы, проводить интервью.

Владение базовыми навыками монтажа и оформления медиаконтента.

## **3. Коммуникативные и проектные навыки**

Умение работать в группе, делиться обязанностями, обсуждать идеи.

Грамотная презентация своей работы, аргументация, ответы на вопросы.

## **4. Креативность и самостоятельность**

Проявление инициативы, оригинальности при выполнении заданий.

Способность самостоятельно планировать и реализовывать проект.

## **5. Соблюдение этических норм и безопасности**

Корректное использование информации, соблюдение авторских прав.

Ответственное отношение к публикации и распространению информации.

### **Оценивание**

**"Отлично"** — обучающийся проявляет инициативу, творческий подход, умеет работать в команде, грамотно оформляет медиапродукт, соблюдает все нормы и правила.

**"Хорошо"** — выполняет задания самостоятельно, допускает незначительные ошибки, проявляет интерес, соблюдает нормы.

**"Удовлетворительно"** — выполняет задания с помощью, допускает ошибки, требует контроля, не всегда соблюдает нормы.

**"Неудовлетворительно"** — не выполняет задания, не проявляет интереса, не соблюдает нормы и правила.

## **2.5. Методические материалы**

### **Методы обучения и педагогические технологии**

#### **Методы обучения**

**Объяснительно-иллюстративный**. Использование мини-лекций, рассказов, показов образцов медиапродуктов, обсуждение примеров.

**Практический**. Выполнение заданий: написание текстов, фото- и видеосъемка, работа с редакторами, проведение интервью.

**Игровой**. Ролевые и ситуационные игры: моделирование интервью, обсуждение этических дилемм, работа в медиаредакции.

**Проектный**. Постановка творческой задачи, планирование и поэтапное выполнение проекта (создание блога, репортажа, интервью).

**Метод кейсов**: разбор реальных и учебных ситуаций из медиапрактики.

**Работа в парах и группах**. Совместное обсуждение, распределение ролей, коллективное создание медиаконтента.

**Рефлексивный**. Самооценка, обсуждение трудностей, анализ своих и чужих работ.

#### **Педагогические технологии**

**Технология развития критического мышления через чтение и письмо**. Анализ примеров, обсуждение, написание собственных текстов, рефлексия.

**Технология проектного обучения**. Организация работы над итоговым медиапроектом, защита и презентация результата.

**Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)**. Использование редакторов, презентаций, цифровых платформ для публикации и обсуждения работ.

**Технология сотрудничества**. Совместная работа, обсуждение, распределение ролей, взаимопомощь.

**Технология проблемного обучения**. Постановка реальных задач, требующих поиска решения (например, как проверить достоверность информации).

#### **Используемые методики**

**Дискуссионные методики**: обсуждение новостей, совместный анализ медиасообщений.

**Методика «Шаг за шагом»:** поэтапное освоение навыков (от поиска информации до создания продукта).

**Мозговой штурм:** генерация идей для медиапроектов.

**Методика портфолио:** накопление индивидуальных и групповых работ в течение года.

#### **Формы проведения занятий :**

**Мини-лекция** — краткое изложение теории с примерами. «Что такое медиа?», «Как отличить фейк от правды?»

**Творческая мастерская** — коллективная работа над медиапродуктом.

**Практикум** — самостоятельное выполнение заданий (написание текста, съемка фото/видео). : «Напиши новость», «Сделай фоторепортаж», «Смонтируй короткое видео»

**Ролевая игра** — моделирование интервью, новостной редакции. «Редакция газеты», «Интервью с гостем»

**Групповая дискуссия** — обсуждение этических ситуаций, анализ примеров. «Каким СМИ можно доверять?», «Как работает реклама?»

**Проектная сессия** — разработка и реализация итогового медиапроекта.( создание газеты, блога, видеоролика)

**Защита проекта** — презентация медиапродукта с ответами на вопросы.

**Викторина** — проверка знаний по теории.

**Кейс-урок** — решение практических ситуаций (например, как поступить при обнаружении фейка).

**Рефлексия** — обсуждение успехов, трудностей, самооценка.

**Мастер-класс:** «Основы фотографии», «Публичное выступление»

**Групповая работа:** «Составь памятку по медиабезопасности»

**Аналитическое занятие:** «Анализируем новостные сообщения»

#### **Алгоритм проведения занятий**

1. **Организационный момент.** Приветствие, постановка цели занятия, мотивация обучающихся.
2. **Актуализация знаний.** Краткое повторение предыдущего материала, обсуждение домашнего задания или опыта детей.
3. **Изучение нового материала.** Краткая мини-лекция, демонстрация примеров, обсуждение, ответы на вопросы.
4. **Практическая деятельность.** Выполнение творческого задания: написание текста, съемка, работа с редактором, моделирование интервью и др.
5. **Обсуждение и рефлексия.** Презентация работ, обсуждение, самооценка, взаимная оценка, анализ трудностей.
6. **Заключение.** Итоги занятия, обратная связь, формулировка выводов, постановка домашнего задания (при необходимости).

#### **Диагностика по разделам содержания программы**

##### **1. Вводное занятие. Введение в Программу**

**Диагностика:** Мини-тест на понятие "медиаграмотность". Наблюдение за участием в играх. Анализ выполнения задания по сбору и обработке информации.

##### **2. Введение в блогинг и журналистику**

**Диагностика:** Входной контроль (опрос). Коллективное обсуждение известных блогов и СМИ. Оценка списка тем для блога.

### **3. Блогинг как форма современной интернет-журналистики**

**Диагностика:** Творческое задание: выбрать тему и формат блога. Анализ кейсов по интернет-безопасности. Проверка памятки "Как вести себя в интернете".

### **4. Сценарное мастерство в блогинге**

**Диагностика:** Разработка сценария видеоролика. Обсуждение и защита идеи сценария.

### **5. Техника речи и актерское мастерство**

**Диагностика:** Выполнение дикционных упражнений. Оценка работы в кадре (по чек-листу).

### **6. Основы видео и фото съемки**

**Диагностика:** Оценка фоторабот (фотомарафон). Анализ видеоролика на свободную тему.

### **7. Основы монтажа**

**Диагностика:** Практическая работа по монтажу фото/видео/аудио. Проверка оформления материалов в Word/PowerPoint.

### **8. Проектирование и создание видеоблога**

**Диагностика:** Проверка разработки логотипа и шапки профиля. Оценка контент-плана. Анализ наполнения блога (фото, видео, тексты).

### **9. Развитие блога**

**Диагностика:** Оценка обратной связи, участия в коллаборациях, проведении стримов. Анализ ошибок в ведении блога.

### **10. Журналистика**

**Диагностика:** Практические задания: интервью, репортаж, заметка. Оценка по чек-листу (структура, информативность, грамотность).

### **11. Профессии в мире блогинга и журналистики**

**Диагностика:** Самооценка (анкета). Коллективное обсуждение профессий.

### **12. Профориентационные мастер-классы и встречи**

**Диагностика:** Устный опрос по итогам встреч. Обсуждение впечатлений.

### **13. Итоговый проект**

**Диагностика:** Защита итогового проекта. Оценка по критериям (см. ниже). Саморефлексия.

## **2.6. Рабочая программа воспитания**

### **Цель**

Формирование у обучающихся ценностей ответственного, уважительного и безопасного поведения в цифровом пространстве, развитие творческих способностей и коммуникативных компетенций средствами блогинга.

### **Задачи**

1. Формировать у учащихся ответственное отношение к своим действиям в интернете и умение соблюдать правила цифровой безопасности.
2. Воспитывать уважительное отношение к другим участникам цифрового общения, умение работать в команде и договариваться.
3. Развивать творческие способности, инициативу и самостоятельность через создание собственных медиапродуктов.
4. Воспитывать стремление к саморазвитию, рефлексии и критическому мышлению при работе с информацией.
5. Способствовать формированию позитивной самооценки и навыков самопрезентации.

### 3. Планируемые результаты воспитательной деятельности

У обучающихся сформированы основы ответственного и безопасного поведения в интернете.

Проявляют уважение к мнению других, умеют вести конструктивный диалог и сотрудничать в коллективе.

Проявляют творческую инициативу, стремятся к самовыражению через создание медиаконтента.

Оценивают свои действия в цифровой среде, умеют анализировать и корректировать собственное поведение.

Демонстрируют уверенность в себе, умеют презентовать свои достижения и работы.

### 4. Формы работы

**Групповые и парные проекты:** совместное создание блогов, рубрик, медиапродуктов.

**Дискуссии и круглые столы:** обсуждение этики цифрового общения, анализ ситуаций.

**Тренинги и ролевые игры:** моделирование ситуаций в интернете, отработка безопасного поведения.

**Творческие мастер-классы:** создание текстовых, фото- и видеоматериалов, оформление блогов.

**Самопрезентации и публичные выступления:** защита проектов, презентация своих работ перед классом.

**Рефлексивные занятия:** обсуждение собственных успехов и трудностей, формирование навыков самооценки.

**Конкурсы и выставки:** проведение мини-конкурсов на лучший пост, оформление виртуальных выставок работ.

**Встречи с приглашёнными гостями:** беседы с блогерами, медиапедагогами, специалистами по безопасности.

## 2.7. Календарный план воспитательной работы с обучающимися

| Месяц    | Мероприятие                                          | Ожидаемый результат                                             |
|----------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Сентябрь | Беседа "Безопасность в интернете"                    | Формирование ответственного отношения к цифровой безопасности   |
| Сентябрь | Дискуссия "Что такое уважение в сети?"               | Развитие культуры общения и взаимоуважения                      |
| Октябрь  | Творческое задание "Мой герой российского блогинга"  | Формирование патриотизма, знакомство с отечественными примерами |
| Октябрь  | Работа в группах "Как работать вместе?"              | Развитие командных навыков, умения договариваться               |
| Ноябрь   | Просмотр и обсуждение видеороликов "Что такое фейк?" | Формирование критического мышления                              |

| Месяц   | Мероприятие                                              | Ожидаемый результат                                             |
|---------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Ноябрь  | Практикум "Учимся давать обратную связь"                 | Воспитание доброжелательности, умения корректно выражать мнение |
| Декабрь | Конкурс "Лучший пост о добрых делах"                     | Формирование эмпатии, поддержки, внимания к окружающим          |
| Январь  | Беседа "Ответственность за слова и поступки в интернете" | Воспитание ответственности                                      |
| Февраль | Круглый стол "Как мы работаем в команде"                 | Рефлексия, развитие навыков сотрудничества                      |
| Март    | Дискуссия "Этика журналиста и блогера"                   | Воспитание уважения к профессии, нормам поведения               |
| Апрель  | Итоговое мероприятие "Мой вклад в работу команды"        | Формирование гордости за общий результат, развитие самооценки   |

### План работы с родителями

| Месяц    | Мероприятие                                                            | Ожидаемый результат                                               |
|----------|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Сентябрь | Родительское собрание "Знакомство с программой"                        | Ознакомление родителей с целями и задачами, получение поддержки   |
| Октябрь  | Консультация "Безопасность детей в интернете"                          | Повышение информированности родителей о цифровой безопасности     |
| Ноябрь   | Электронная рассылка "Как поддержать ребёнка в проектной деятельности" | Вовлечение родителей в образовательный процесс                    |
| Декабрь  | Родительский день: "Посещение открытого занятия"                       | Ознакомление родителей с ходом занятий, повышение доверия         |
| Январь   | Анкетирование "Медиаактивность семьи"                                  | Выявление интересов, проблем, обратная связь                      |
| Февраль  | Круглый стол "Роль семьи в формировании медиаграмотности"              | Обсуждение семейных ценностей, обмен опытом                       |
| Март     | Совместное мероприятие "Семейный медиапроект"                          | Формирование семейного единства, развитие творческих способностей |
| Апрель   | Итоговое собрание "Результаты и перспективы"                           | Подведение итогов, обсуждение успехов и дальнейших планов         |

## Список литературы

### Для обучающихся

1. Бочарова О. В. "Мой первый блог: Учебное пособие для школьников" — Москва: Бином, 2023.
2. Гайд "Как вести себя в интернете" — Российский детский фонд, 2021.
3. Кузнецова М. А. "Безопасность в интернете: Памятка для школьников" — Москва: Просвещение, 2022.

### Для педагогов

1. Лапшина Е. А. "Медиаграмотность в школе: методическое пособие" — Москва: Вентана-Граф, 2022.
2. Соловьёва И. В. "Практика цифрового образования: блогинг как инструмент" — Санкт-Петербург: Речь, 2023.
3. Сборник "Современные методы обучения цифровым компетенциям" — Москва: Просвещение, 2021.
4. Методические рекомендации для проведения занятий с детьми и родителями «Основы информационной безопасности» <https://disk.yandex.by/i/vaJs6kDaPd9l1w>

### Для родителей

1. Лебедева Т. В. "Дети в интернете: как обеспечить безопасность" — Москва: АСТ, 2022.
2. "Путеводитель по интернет-безопасности для родителей" — Лига безопасного интернета, 2021.
3. "Как помочь ребёнку стать блогером: советы для родителей" — Родительский комитет, 2023.

## Приложение 1

**Календарный учебно-тематический план**  
 Дополнительной общеразвивающей программы «Формула успеха»  
**Объем программы - 144 часов**  
 на 2025 -2026 учебный год  
 возраст обучающихся: 9 - 12 лет  
 группа №1  
 Педагог ДО Беляева Марина Валерьевна

| №                                               | дата       | Название раздела; темы раздела; темы занятия.                                                                                 | Объём часов | Форма занятия              | Форма аттестации, контроля |
|-------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------|----------------------------|
|                                                 | 1 группа   |                                                                                                                               |             |                            |                            |
| Введение в Программу ( 4 часа)                  |            |                                                                                                                               |             |                            |                            |
| 1                                               | 02.09.2025 | Знакомство с Программой.<br>Игры на знакомство. Инструктаж по технике безопасности.                                           | 2           | Теоретическое/практическое | Опрос                      |
| 2                                               | 06.09.2025 | Понятие «медиаграмотности». Информация, информационное поле.<br>Сбор, обработка и анализ информации.<br>Критическое мышление. | 2           | Теоретическое/практическое |                            |
| 2. Введение в блогинг и журналистику (10 часов) |            |                                                                                                                               |             |                            |                            |
| 3                                               | 09.09.2025 | Понятие блога. Краткая история блогинга.<br>Обсуждение: «Какие блоги и СМИ знают дети?»<br>Входной контроль.                  | 2           | Теоретическое              |                            |
| 4                                               | 13.09.2025 | Кто такие блогеры? Примеры популярных блогеров.                                                                               | 2           | Теоретическое/практическое |                            |
| 5                                               | 16.09.2025 | Зачем люди ведут блоги? Мотивация и цели.<br>Коллективное составление списка тем для блога и новостной заметки.               | 2           | Теоретическое/практическое |                            |
| 6                                               | 20.09.2025 | Понятие журналистики, журналист, СМИ.<br>Деловая игра                                                                         | 2           | Теоретическое/практическое |                            |
| 7                                               | 23.09.2025 | Сходства и различия блогинга и журналистики.<br>Игровое упражнение: «Если бы я был                                            | 2           | Теоретическое/практическое |                            |

|                                                                         |            |                                                                                                                              |   |                            |  |
|-------------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------|--|
|                                                                         |            | блогером/журналистом».                                                                                                       |   |                            |  |
| <b>3.Блогинг как форма современной интернет журналистики (20 часов)</b> |            |                                                                                                                              |   |                            |  |
| 8                                                                       | 27.09.2025 | Виды блогов. Платформы для блогинга. Просмотр и обсуждение примеров блогов и СМИ разных видов.                               | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 9                                                                       | 30.09.2025 | Интернет безопасность. Разбор ситуаций: «Опасности в интернете».                                                             | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 10                                                                      | 04.10.2025 | Интернет безопасность. Создание памятки «Как вести себя в интернете».                                                        | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 11                                                                      | 07.10.2025 | Жанры и тематика видеоблогов. Регистрация на учебной платформе (без публикации в интернет).                                  | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 12                                                                      | 11.10.2025 | Основные направления в блогинге. Выбор темы и формата личного блога.                                                         | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 13                                                                      | 14.10.2025 | Сторителлинг.                                                                                                                | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 14                                                                      | 18.10.2025 | Публикации. Пробная новостная заметка.                                                                                       | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 15                                                                      | 21.10.2025 | Тренды.                                                                                                                      | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 16                                                                      | 25.10.2025 | Целевая аудитория.                                                                                                           | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 17                                                                      | 28.10.2025 | Контент-план. Основные виды контента                                                                                         | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| <b>Сценарное мастерство в блогинге (4 часа)</b>                         |            |                                                                                                                              |   |                            |  |
| 18                                                                      | 01.11.2025 | Алгоритм создания сценария. Идеи для сценариев и разработка концепции. Дискуссия «А нужно ли писать сценарий к видеоролику». | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 19                                                                      | 08.11.2025 | Разработка сценариев.                                                                                                        | 2 | Практическое               |  |
| <b>Техника речи и актерское мастерство (12 часов)</b>                   |            |                                                                                                                              |   |                            |  |
| 20                                                                      | 11.11.2025 | Ораторское искусство. Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.                                                 | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 21                                                                      | 15.11.2025 | Ораторское искусство. Просмотр и обсуждение примеров, выполнение упражнений.                                                 | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 22                                                                      | 18.11.2025 | Публичное выступление: мимика и жесты. Работа в кадре: позирование и ракурс.                                                 | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 23                                                                      | 22.11.2025 | Публичное выступление: мимика и жесты. Работа в кадре: позирование и ракурс.                                                 | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 24                                                                      | 25.11.2025 | Работа с голосом, звучание. Дикционные                                                                                       | 2 | Практическое               |  |

|                                                        |            |                                                                                                                                  |   |                            |                                                 |
|--------------------------------------------------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                        |            | упражнения (Дыхание, артикуляция и дикция).                                                                                      |   |                            |                                                 |
| 25                                                     | 29.11.2025 | Слова и словосочетания повышенной трудности.<br>Скороговорки для тренировки дикции.                                              | 2 | Практическое               |                                                 |
| <b>Основы видео и фото съемки (10 часов)</b>           |            |                                                                                                                                  |   |                            |                                                 |
| 26                                                     | 02.12.2025 | Основные правила фото-съемки. Изучение и настройка основных параметров камеры в смартфоне. Фотосъемка на свободную тему.         | 2 | Теоретическое/практическое |                                                 |
| 27                                                     | 06.12.2025 | Основные правила видеосъемки. Изучение и настройка основных параметров камеры в смартфоне. Съемка видеоролика на свободную тему. | 2 | Теоретическое/практическое |                                                 |
| 28                                                     | 09.12.2025 | Подготовка онлайн фотовыставки.                                                                                                  | 2 | Практическое               |                                                 |
| 29                                                     | 13.12.2025 | Подготовка онлайн фотовыставки.                                                                                                  | 2 | Практическое               |                                                 |
| 30                                                     | 16.12.2025 | Фотомарафон.                                                                                                                     | 2 | Практическое               | Промежуточный контроль.<br>Практическое задание |
| <b>Основы монтажа (14 часов)</b>                       |            |                                                                                                                                  |   |                            |                                                 |
| 31                                                     | 20.12.2025 | Видео и фото-редакторы. Обзор. Монтаж фотоматериалов.                                                                            | 2 | Теоретическое/практическое |                                                 |
| 32                                                     | 23.12.2025 | Видео и фото-редакторы. Монтаж видео материалов.                                                                                 | 2 | Теоретическое/практическое |                                                 |
| 33                                                     | 27.12.2025 | Работа в Word. Работа в Power Point.                                                                                             | 2 | Практическое               |                                                 |
| 34                                                     | 30.12.2025 | Работа в Word. Работа в Power Point.                                                                                             | 2 | Практическое               |                                                 |
| 35                                                     | 13.01.2026 | Монтаж аудиоматериалов.                                                                                                          | 2 | Практическое               |                                                 |
| 36                                                     | 17.01.2026 | Отработка пройденного материала.<br>Создание видеоролика.                                                                        | 2 | Практическое               |                                                 |
| 37                                                     | 20.01.2026 | Отработка пройденного материала.<br>Создание видеоролика.                                                                        | 2 | Практическое               |                                                 |
| <b>Проектирование и создание видеоблога (22 часов)</b> |            |                                                                                                                                  |   |                            |                                                 |
| 38                                                     | 24.01.2026 | Выбор темы и жанра видеоблога.                                                                                                   | 2 | Теоретическое/практическое |                                                 |
| 39                                                     | 27.01.2026 | Разработка концепции блога.                                                                                                      | 2 | Теоретическое/практическое |                                                 |
| 40                                                     | 31.01.2026 | Фирменный стиль.                                                                                                                 | 2 | Теоретическое/практическое |                                                 |

|                                 |            |                                                                                             |   |                            |  |
|---------------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------|--|
| 41                              | 03.02.2026 | Психология форм и цвета. Дизайн блога.                                                      | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 42                              | 07.02.2026 | Логотип. История. Основные понятия. Этапы создания логотипа. Практическая работа «Логотип». | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 43                              | 10.02.2026 | Выбор платформы для блога. Обзор и сравнительный анализ. Поиск информации.                  | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 44                              | 14.02.2026 | Создание блога. Шапка профиля, ключевая информация.                                         | 2 | Практическое               |  |
| 45                              | 17.02.2026 | Пост-знакомство.                                                                            | 2 | Практическое               |  |
| 46                              | 21.02.2026 | Разработка контент-плана, практическая работа. Наполнение блога : фото, видео и текст.      | 2 | Практическое               |  |
| 47                              | 24.02.2026 | Навигация блога. Хештеги.                                                                   | 2 | Практическое               |  |
| 48                              | 28.02.2026 | Проектная деятельность. Публикации.                                                         | 2 | Практическое               |  |
| <b>Развитие блога (8 часов)</b> |            |                                                                                             |   |                            |  |
| 49                              | 03.03.2026 | Основные рекомендации ведения блога. Статистика.                                            | 2 | Теоретическое              |  |
| 50                              | 10.03.2026 | Обратная связь. Интерактивные методы развития блога.                                        | 2 | Практическое               |  |
| 51                              | 14.03.2026 | Коллаборация. Стримы.                                                                       | 2 | Практическое               |  |
| 52                              | 17.03.2026 | Ошибки в ведении блога.                                                                     | 2 | Практическое               |  |
| <b>Журналистика (14 часов)</b>  |            |                                                                                             |   |                            |  |
| 53                              | 21.03.2026 | История журналистики. Виды СМИ . Сравнительный анализ.                                      | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 54                              | 24.03.2026 | Основные жанры журналистики. Деловая игра                                                   | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 55                              | 28.03.2026 | Интервью                                                                                    | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 56                              | 31.03.2026 | Репортаж                                                                                    | 2 | Практическое               |  |
| 57                              | 04.04.2026 | Фоторепортаж                                                                                | 2 | Практическое               |  |
| 58                              | 07.04.2026 | Видеосюжет.                                                                                 | 2 | Практическое               |  |
| 59                              | 11.04.2026 | Заметка. Статья.                                                                            | 2 | Теоретическое/практическое |  |

| <b>Профессии в мире блогинга и журналистики (4 часа)</b>   |            |                                                                                                                                                                                                                  |   |                            |  |
|------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|----------------------------|--|
| 60                                                         | 14.04.2026 | Кто работает над созданием блога и СМИ: блогер, редактор, оператор, корреспондент, ведущий, дизайнер, SMM-специалист. Профессии будущего в цифровых медиа. Коллективное обсуждение: «Кем я хочу стать и почему?» | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| 61                                                         | 18.04.2026 | Навыки и качества, необходимые для работы в блогинге и журналистике. Самооценка: какие качества есть у меня?                                                                                                     | 2 | Теоретическое/практическое |  |
| <b>Профориентационные мастер-классы и встречи (2 часа)</b> |            |                                                                                                                                                                                                                  |   |                            |  |
| 62                                                         | 21.04.2026 | Встречи с приглашёнными специалистами (журналист, блогер, редактор, фотограф). Мастер-классы по созданию контента. Итоговое обсуждение: какие профессии заинтересовали.                                          | 2 | Практическое               |  |
| <b>Итоговый проект (20 часов)</b>                          |            |                                                                                                                                                                                                                  |   |                            |  |
| 63                                                         | 25.04.2026 | Что такое итоговый проект? Требования к проекту.                                                                                                                                                                 | 2 | Теоретическое              |  |
| 64                                                         | 28.04.2026 | Как подготовить видеоролик. Выбор темы.                                                                                                                                                                          | 2 | Теоретическое              |  |
| 65                                                         | 02.05.2026 | Критерии оценки итоговой работы.                                                                                                                                                                                 | 2 | Теоретическое              |  |
| 66                                                         | 05.05.2026 | Подготовка итогового проекта: поиск информации, видео и фотосъемка, монтаж видеоролика.                                                                                                                          | 2 | Практическое               |  |
| 67                                                         | 12.05.2026 | Подготовка итогового проекта: поиск информации, видео и фотосъемка, монтаж видеоролика.                                                                                                                          | 2 | Практическое               |  |
| 68                                                         | 16.05.2026 | Подготовка итогового проекта: поиск информации, видео и фотосъемка, монтаж видеоролика.                                                                                                                          | 2 | Практическое               |  |
| 69                                                         | 19.05.2026 | Подготовка итогового проекта: поиск                                                                                                                                                                              | 2 | Практическое               |  |

|    |            |                                                                                         |   |              |                |
|----|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---|--------------|----------------|
|    |            | информации, видео и фотосъемка, монтаж видеоролика.                                     |   |              |                |
| 70 | 23.05.2026 | Подготовка итогового проекта: поиск информации, видео и фотосъемка, монтаж видеоролика. | 2 | Практическое |                |
| 71 | 26.05.2026 | Подготовка итогового проекта: поиск информации, видео и фотосъемка, монтаж видеоролика. | 2 | Практическое |                |
| 72 | 30.05.2026 | Защита итогового проекта. Ответы на вопросы. Оценка проекта.                            | 2 | Практическое | Защита проекта |

## Комплект контрольно-измерительных материалов к программе "Студия журналистики «Осьминог» +"

### 1. Цели контроля

Определить уровень освоения учащимися теоретических знаний по основам блогинга.  
Оценить сформированность практических умений и творческих навыков.  
Проверить умение применять полученные знания на практике.

### 2. Структура комплекта КИМ

1. Тестовые задания (закрытые и открытые вопросы)
2. Практические задания
3. Творческие задания
4. Самооценка
5. Критерии оценки

### 3. Тестовые задания

#### Вариант 1

Задание 1. Соотнесите профессию и описание (выберите правильный вариант):

Блогер а) Создаёт видеоролики и монтирует их б) Ведёт свой интернет-дневник, делится новостями, опытом в) Продвигает товары и услуги в соцсетях

Видеограф а) Работает с виртуальной реальностью б) Создаёт видеоролики и монтирует их в) Записывает аудиоподкасты

SMM-специалист а) Продвигает товары и услуги в соцсетях б) Ведёт свой интернет-дневник в) Создаёт и озвучивает подкасты

Задание 2. Выберите правильный ответ:

Что такое блог? а) Интернет-магазин б) Личный дневник в интернете в) Игровая приставка

Какой навык важен для блогера? а) Умение плавать б) Умение писать интересные тексты в) Умение играть в шахматы

Задание 3. Краткий ответ

Назовите одну профессию, связанную с цифровыми медиа, и опишите, чем занимается этот специалист.

### 4. Практические задания

#### Задание 1

Придумайте тему для своего блога. Запишите 2-3 предложения, о чём вы будете рассказывать в своём блоге.

#### Задание 2

Нарисуйте или опишите словами «обложку» вашего блога (какие цвета, картинки, надписи вы бы использовали).

### 5. Творческие задания

#### Задание

Сочините короткий рассказ (3-5 предложений) на тему: «Как проходит день блогера».

Или:

Составьте план одного выпуска своего блога (о чём расскажете, что покажете).

### 6. Самооценка

Мне было интересно узнавать о блогинге: да / нет

Я научился(лась) придумывать темы для блога: да / нет

Я хотел(а) бы попробовать себя в роли блогера: да / нет

Самооценка своей работы (выбрать):

Всё получилось

Получилось не всё, но я старался(ась)

Было сложно

**7. Критерии оценки**

| <b>Вид задания</b>   | <b>Критерии</b>                                                          | <b>Баллы</b> |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Тестовые задания     | Каждый правильный ответ — 1 балл                                         | 5            |
| Практические задания | Чёткая формулировка темы, креативность, соответствие заданию — 1-2 балла | 2            |
| Творческие задания   | Оригинальность, раскрытие темы, грамотность — 1-2 балла                  | 2            |
| Самооценка           | Заполнена анкета, осознанность ответа — 1 балл                           | 1            |
| <b>Итого</b>         |                                                                          | <b>10</b>    |

**Интерпретация результата:****8 – 10**

баллов — высокий уровень освоения программы

**5 – 7**

баллов — средний уровень

**1 – 4**

балла — базовый уровень, требуется дополнительная работа

**8. Форма итоговой аттестации**

Комплексная работа (тест + практическое и творческое задание)

Устная защита творческого задания

Самооценка

**9. Пример итоговой работы****Часть 1. Тест (см. выше)****Часть 2. Практическое задание**

Придумайте и опишите свою идею для блога.

**Часть 3. Творческое задание**

Сочините рассказ или составьте план выпуска блога.

**Часть 4. Самооценка**

Заполните анкету.

**10. Применяемые методы**

Тестирование

Практические упражнения

Творческие задания

Самооценка

Устная презентация

**Памятки по медиабезопасности****Памятка для обучающихся**

1. Не сообщай свои личные данные (ФИО, адрес, телефон, пароли) незнакомым людям в интернете.
2. Используй сложные пароли для своих аккаунтов и не передавай их никому, даже друзьям.
3. Не открывай подозрительные ссылки и файлы, даже если их прислал знакомый.
4. Не выкладывай в интернет фотографии и видео, которые могут навредить тебе или другим.
5. Не вступай в переписку с незнакомцами и не соглашайся на встречи с ними.
6. Если кто-то пишет неприятные или пугающие сообщения — расскажи взрослым (родителям, учителю).
7. Не верь всему, что видишь и читаешь в интернете. Проверяй информацию в нескольких источниках.
8. Уважай других пользователей, не оскорбляй и не распространяй слухи.
9. Не трать много времени в интернете, делай перерывы и занимайся другими делами.
10. Соблюдай правила школы по использованию гаджетов и интернета.

**Памятка для родителей**

1. Обсудите с ребёнком правила безопасного поведения в интернете.
2. Контролируйте, какие сайты посещает ребёнок, с кем общается онлайн.
3. Установите родительский контроль на устройствах, если это возможно.
4. Научите ребёнка не сообщать личную информацию незнакомцам.
5. Объясните, что нельзя выкладывать личные фото и видео без вашего разрешения.
6. Расскажите, что делать, если ребёнок столкнулся с угрозами или неприятностями в сети — обязательно обращаться к взрослым.
7. Покажите, как создавать надёжные пароли и хранить их в тайне.
8. Следите за временем, которое ребёнок проводит в интернете.
9. Подавайте личный пример ответственного поведения в сети.
10. Регулярно обсуждайте с ребёнком его интересы и успехи в медиапространстве.

**Технологическая карта учебного занятия**  
**Тема: Понятие блога. Краткая история блогинга.**

**Тип занятия: Изучение нового материала**

**Время: 45 минут**

**Цель занятия**

Познакомить обучающихся с понятием "блог", его основными признаками и видами.

**Задачи:**

Кратко рассказать об истории появления и развития блогинга.

Развивать умения анализировать и сравнивать различные формы интернет-дневников.

Воспитывать ответственное отношение к публикации информации.

**Планируемые результаты**

**Личностные:**

Формирование интереса к теме, развитие ответственности при работе с информацией.

**Метапредметные:**

Умение слушать, анализировать, делать выводы, работать в группе.

**Предметные:**

Знание определения блога, основных этапов развития блогинга, умение отличать блог от других форм интернет-общения.

**Оборудование и материалы**

Компьютер с доступом к интернету (для педагога).

Презентация с примерами блогов (без выхода в интернет для учащихся).

Карточки с понятиями, хронологией, заданиями.

Листы для групповой работы.

**Структура и содержание занятия**

| Этап урока                   | Время  | Деятельность педагога                                                                                                                                                                                                                       | Деятельность обучающихся     | Формируемые УУД                 |
|------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|
| 1. Организационный момент    | 2 мин  | Приветствие, настрой на работу                                                                                                                                                                                                              | Приветствие, настрой         | Личностные                      |
| 2. Актуализация знаний       | 5 мин  | Вопрос: "Что такое дневник? Для чего он нужен?"                                                                                                                                                                                             | Отвечают, высказывают мнения | Коммуникативные, познавательные |
| 3. Постановка цели           | 3 мин  | Формулирует тему, цель занятия                                                                                                                                                                                                              | Прогнозируют, соглашаются    | Регулятивные                    |
| 4. Изучение нового материала | 15 мин | Рассказывает определение блога, показывает примеры, кратко излагает историю блогинга: - Появление первых блогов (1990-е годы) - Развитие платформ (LiveJournal, Blogger, YouTube) - Современные виды блогов (текстовые, фото, видео, аудио) | Слушают, задают вопросы      | Познавательные                  |
| 5. Первичное                 | 10     | Делит группу на                                                                                                                                                                                                                             | Обсуждают,                   | Коммуникативные,                |

| Этап урока      | Время | Деятельность педагога                                                                                                              | Деятельность обучающихся                   | Формируемые УУД          |
|-----------------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--------------------------|
| закрепление     | мин   | микрогруппы, раздает карточки: - "Что отличает блог от обычного сайта?" - "Какие бывают виды блогов?" Групповая работа, обсуждение | записывают ответы, представляют результаты | познавательные           |
| 6. Рефлексия    | 5 мин | Задаёт вопросы: - "Что нового узнали?" - "Чем блог отличается от дневника?"                                                        | Отвечают, делятся впечатлениями            | Личностные, регулятивные |
| 7. Итог занятия | 3 мин | Подводит итоги, оценивает работу, даёт задание: - "Придумайте название для своего будущего блога"                                  | Слушают, записывают задание                | Регулятивные             |

### Методы и приемы обучения

Объяснение, демонстрация (примеры блогов).

Вопросы и обсуждение.

Групповая работа (коллективное обсуждение и презентация).

Рефлексия.

### Формы контроля

Устные ответы.

Групповое обсуждение и презентация результатов.

Задание на дом (придумать название блога).

### Критерии оценки

Активность на занятии.

Корректность и полнота ответов.

Умение работать в группе.

Проявление интереса и самостоятельности.

### Домашнее задание

Придумать название и кратко описать идею для своего будущего блога (1-2 предложения).

### Ожидаемые результаты по окончании занятия

Обучающиеся смогут дать определение блога.

Перечислят основные этапы истории блогинга.

Отличат блог от других интернет-ресурсов.

Проявят интерес к созданию собственного блога.

**Технологическая карта учебного занятия**  
**Тема: Работа в кадре: позирование и ракурс**  
**Тип занятия: Практическая работа**  
**Время: 45 минут**

### **Цель занятия**

Сформировать у учащихся начальные умения и навыки работы в кадре для блогинга, научить выбирать и использовать различные позы и ракурсы для создания выразительных фото- и видеоматериалов, а также развить способность анализировать влияние позы и ракурса на восприятие изображения.

**Задачи:**

Научить учащихся основам позирования для фото- и видеоблога.

Ознакомить с понятием "ракурс" и его влиянием на восприятие изображения.

Развивать навыки работы в кадре, умение выражать эмоции и идеи через позу и мимику.

### **Планируемые результаты**

#### **Личностные:**

Формирование уверенности в себе, развитие самовыражения.

#### **Метапредметные:**

Умение работать в команде, анализировать собственные действия, корректировать поведение по обратной связи.

#### **Предметные:**

Владение базовыми навыками позирования и выбора ракурса для блогинга.

### **Оборудование и материалы**

Мобильные телефоны или планшеты с камерой (по группам).

Зеркала для самоконтроля.

Карточки с заданиями (варианты поз, эмоций, ракурсов).

Рабочие листы для самооценки.

### **Структура и содержание занятия**

| Этап урока                | Время | Деятельность педагога                                                        | Деятельность обучающихся | Формируемые УУД                 |
|---------------------------|-------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------|
| 1. Организационный момент | 2 мин | Приветствует, настраивает на работу                                          | Приветствуют, готовятся  | Личностные                      |
| 2. Вводная беседа         | 5 мин | Объясняет, что такое позирование и ракурс, зачем они нужны в блогинге        | Слушают, задают вопросы  | Познавательные                  |
| 3. Демонстрация           | 5 мин | Показывает несколько поз и ракурсов, объясняет, как они влияют на восприятие | Наблюдают, обсуждают     | Познавательные, коммуникативные |
| 4. Инструктаж по технике  | 2 мин | Напоминает о правилах работы с техникой и                                    | Слушают                  | Регулятивные                    |

| Этап урока                       | Время  | Деятельность педагога                                                                                                                                                                                                                                              | Деятельность обучающихся                                                      | Формируемые УУД                             |
|----------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| безопасности                     |        | поведении в классе                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                               |                                             |
| 5. Практическая работа (группы)  | 20 мин | Делит на микрогруппы, раздает карточки с заданиями: - Изобразить разные эмоции (радость, удивление, задумчивость) - Попробовать разные позы (сидя, стоя, в движении) - Снять фото/видео с разных ракурсов (сверху, снизу, сбоку, фронтально) Помогает, дает советы | Работают в группах, позируют, фотографируют друг друга, анализируют результат | Коммуникативные, личностные, познавательные |
| 6. Обсуждение результатов        | 7 мин  | Организует обсуждение: - Что получилось? - Какой ракурс/поза понравились больше? - Что было сложно?                                                                                                                                                                | Демонстрируют результаты, обсуждают, делают выводы                            | Коммуникативные, регулятивные               |
| 7. Рефлексия                     | 3 мин  | Спрашивает: - Что нового узнали? - Как будете использовать эти знания?                                                                                                                                                                                             | Отвечают, делятся впечатлениями                                               | Личностные, регулятивные                    |
| 8. Итог занятия и задание на дом | 1 мин  | Подводит итоги, дает задание: - Попробовать дома сделать 3 фото в разных ракурсах и выбрать лучшее                                                                                                                                                                 | Слушают, записывают задание                                                   | Регулятивные                                |

### Методы и приемы обучения

Демонстрация.

Практическая работа в группах.

Обсуждение, самооценка и взаимная оценка.

Рефлексия.

### Формы контроля

Наблюдение за практической работой.

Групповое обсуждение результатов.

Самооценка с помощью рабочих листов.

### Критерии оценки

Активность участия в практической работе.

Умение работать в группе.

Корректность выполнения заданий (разнообразие поз и ракурсов).

Умение анализировать и объяснять свой выбор.

### **Домашнее задание**

Сделать три фотографии себя в разных ракурсах, выбрать и принести на следующее занятие лучшее фото, объяснить свой выбор.

### **Ожидаемые результаты по окончании занятия**

Учащиеся смогут объяснить, что такое позирование и ракурс.

Продemonстрируют базовые навыки позирования и выбора ракурса.

Смогут анализировать свои изображения и делать выводы о том, как ракурс и поза влияют на восприятие кадра.

## **Приложение 6**

### **Технологическая карта учебного занятия**

**Тема:** Профессии будущего в цифровых медиа

**Тип занятия:** Экскурсия (познавательная)

**Время:** 45 минут

#### **Цель занятия**

Познакомить обучающихся с современными и перспективными профессиями в области цифровых медиа, способствовать развитию интереса к медиатворчеству, формированию представлений о навыках, необходимых для успешной деятельности в цифровой среде.

#### **Задачи занятия**

##### **Образовательные задачи:**

Познакомить учащихся с основными профессиями цифровых медиа (блогер, видеограф, подкастер, SMM-специалист, медиапродюсер, специалист по VR/AR).

Дать представление о ключевых навыках, востребованных в медиасфере будущего.

##### **Развивающие задачи:**

Развивать коммуникативные и творческие способности через групповую работу и мини-задания.

Формировать навыки анализа информации и критического мышления.

##### **Воспитательные задачи:**

Воспитывать положительное отношение к совместной деятельности и уважение к профессиям будущего.

Способствовать формированию мотивации к изучению новых технологий и медиатворчеству.

#### **Планируемые результаты**

##### **Личностные:**

Формирование интереса к саморазвитию и профессиональному росту.

Осознание значимости образования для будущей профессии.

##### **Метапредметные:**

Развитие навыков работы в группе, коммуникации, критического мышления.

##### **Предметные:**

Знание основных профессий цифровых медиа.

Умение выделять ключевые компетенции для профессий будущего.

### **Оборудование и материалы**

Презентация или видеоролик о профессиях цифровых медиа.

Карточки с описанием профессий.

Рабочие листы для заполнения во время экскурсии.

Бумага и ручки для записей.

### Структура и содержание занятия

| Этап занятия                                         | Время  | Деятельность педагога                                                                                                                                                                                                                                               | Деятельность обучающихся                                                                                                                                        | Формируемые УУД                               |
|------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 1. Организационный момент                            | 2 мин  | Приветствует, объясняет формат экскурсии                                                                                                                                                                                                                            | Приветствуют, готовятся                                                                                                                                         | Личностные                                    |
| 2. Вводная беседа                                    | 5 мин  | Рассказывает о значимости цифровых медиа в современном мире и будущем                                                                                                                                                                                               | Слушают, задают вопросы                                                                                                                                         | Познавательные                                |
| 3. "Экскурсия" по станциям (виртуально или в классе) | 25 мин | Организует микрогруппы, каждая проходит по "станциям": - Презентует профессии (блогер, SMM-специалист, видеограф, подкастер, специалист по VR/AR, медиапродюсер) - На каждой станции кратко рассказывает о профессии, показывает примеры работ, отвечает на вопросы | Переходят по станциям, слушают, выполняют мини-задания (например, придумать идею для блога, попробовать смонтировать короткое видео, поиграть в медиавикторину) | Познавательные, коммуникативные, регулятивные |
| 4. Групповое обсуждение                              | 8 мин  | Организует обсуждение: - Какая профессия понравилась? - Какие навыки нужны? - Что было самым интересным?                                                                                                                                                            | Обсуждают, делятся впечатлениями, заполняют рабочие листы                                                                                                       | Коммуникативные, регулятивные                 |
| 5. Рефлексия                                         | 3 мин  | Задаёт вопросы: - Что нового узнали? - Кем бы хотели стать в будущем?                                                                                                                                                                                               | Отвечают, делают выводы                                                                                                                                         | Личностные, регулятивные                      |
| 6. Итог экскурсии и задание на дом                   | 2 мин  | Подводит итоги, даёт задание: - Нарисовать или описать профессию будущего в цифровых                                                                                                                                                                                | Слушают, записывают задание                                                                                                                                     | Регулятивные                                  |

| Этап занятия | Время | Деятельность педагога | Деятельность обучающихся | Формируемые УУД |
|--------------|-------|-----------------------|--------------------------|-----------------|
|              |       | медиа                 |                          |                 |

### **Методы и приемы обучения**

Экскурсия по учебным станциям.

Мини-игры и практические задания.

Обсуждение и коллективный анализ.

Рефлексия.

### **Формы контроля**

Наблюдение за активностью на станциях.

Анализ заполненных рабочих листов.

Устная рефлексия и обсуждение.

### **Критерии оценки**

Активное участие в работе на станциях.

Умение выделять особенности профессий.

Готовность работать в группе.

Творческий подход к выполнению заданий.

### **Домашнее задание**

Нарисовать или описать одну из профессий будущего в цифровых медиа и подготовить небольшой рассказ (5-7 предложений) о том, почему она интересна.

### **Ожидаемые результаты по окончании экскурсии**

Обучающиеся смогут назвать не менее трёх профессий в цифровых медиа.

Смогут объяснить, какие навыки необходимы для этих профессий.

Проявят интерес к дальнейшему изучению медиасферы и технологий будущего.

## **Приложение 7**

### **Конспект учебного занятия**

#### **Форма занятия : Экскурсия**

#### **Тема: Профессии будущего в цифровых медиа**

#### **Время: 45 минут**

#### **1. Подготовительный этап (до начала занятия)**

1.1. Педагог заранее готовит:

Презентацию или видео о профессиях цифровых медиа.

Карточки с описанием профессий (блогер, видеограф, подкастер, SMM-специалист, медиапродюсер, специалист по VR/AR).

Рабочие листы с вопросами и мини-заданиями для каждой станции.

Бумагу и ручки для записей.

Планирует размещение "станций" в классе (или виртуально, если используется компьютер).

#### **2. Организационный момент (2 минуты)**

2.1. Педагог приветствует обучающихся, проверяет готовность к занятию.

2.2. Кратко объясняет формат: сегодня будет необычное занятие — экскурсия по профессиям будущего в цифровых медиа.

#### **3. Вводная беседа (5 минут)**

3.1. Педагог рассказывает:

Почему важно знать о профессиях будущего.

Как цифровые медиа меняют наш мир.

Какие профессии появляются благодаря интернету, блогам, социальным сетям, новым технологиям.

3.2. Педагог задаёт вопросы:

Кто знает, кто такой блогер? А видеограф?

Какие профессии, связанные с интернетом, вы уже слышали?

3.3. Учащиеся высказывают свои предположения, делятся знаниями.

#### **4. Инструктаж по работе на станциях (3 минуты)**

4.1. Педагог делит класс на 3-4 небольшие группы (по 4-6 человек).

4.2. Объясняет:

В классе есть несколько "станций", на каждой — краткая информация о профессии и мини-задание.

Каждая группа будет переходить от одной станции к другой по сигналу учителя.

На выполнение заданий на каждой станции — 5 минут.

#### **5. Работа на станциях (25 минут)**

5.1. Педагог объявляет старт работы.

5.2. Группы расходятся по станциям. На каждой станции:

**Алгоритм действий на станции:**

**Шаг 1.** Один из обучающихся зачитывает карточку с описанием профессии.

**Шаг 2.** Педагог (или заранее назначенный ученик) показывает короткий фрагмент презентации или рассказывает интересный факт о профессии.

**Шаг 3.** Группа выполняет мини-задание (пример заданий):

Станция "Блогер": Придумайте тему для своего блога и запишите 2-3 предложения, о чём вы бы рассказывали.

Станция "Видеограф": Нарисуйте раскадровку для короткого видео о школьной жизни.

Станция "Подкастер": Придумайте название и тему для школьного подкаста.

Станция "SMM-специалист": Подумайте, как бы вы рассказали о своей школе в социальных сетях (1-2 предложения).

Станция "VR/AR-специалист": Представьте, какую игру или экскурсию вы бы создали с помощью виртуальной реальности.

Станция "Медиапродюсер": Опишите, как собрать команду для создания интересного медиа-проекта.

**Шаг 4.** Группа фиксирует результат на рабочем листе.

**Шаг 5.** По сигналу педагога (через 5 минут) группы переходят к следующей станции.

5.3. Педагог наблюдает за работой групп, помогает, если возникают затруднения, поощряет инициативу.

#### **6. Обсуждение результатов (8 минут)**

6.1. После прохождения всех станций группы возвращаются на свои места.

6.2. Педагог организует обсуждение:

Каждая группа кратко рассказывает о самом интересном задании или профессии, которая понравилась больше всего.

Педагог задаёт вопросы:

Какие качества нужны для этой профессии?

Что показалось сложным, а что — лёгким?

Какая профессия заинтересовала больше всего и почему?

6.3. Обучающиеся делятся впечатлениями, обсуждают свои ответы.

#### **7. Рефлексия (3 минуты)**

7.1. Педагог просит каждого обучающегося ответить на вопросы:

Что нового ты сегодня узнал?

Кем бы ты хотел стать из профессий, о которых сегодня узнал?

Почему именно эта профессия тебя заинтересовала?

7.2. Обучающиеся могут ответить устно или записать короткий ответ на листе.

#### **8. Итог занятия и домашнее задание (2 минуты)**

8.1. Педагог подводит итог:

Сегодня мы познакомились с профессиями будущего, узнали, какие навыки нужны для работы в цифровых медиа. Обсудили, что важно быть креативным, уметь работать в команде, учиться новым технологиям.

#### 8.2. Домашнее задание:

Нарисовать или описать одну из профессий будущего в цифровых медиа.

Написать небольшой рассказ (5-7 предложений), почему эта профессия интересна лично тебе.

### 9. Контроль и оценка

Педагог отмечает активность и вовлечённость каждого ученика.

Оценивает заполненные рабочие листы и устные ответы.

Критерии: участие в обсуждении, выполнение мини-заданий, проявленная инициатива, творческий подход.

### 10. Методы и приёмы

Групповая работа.

Игровые и творческие задания.

Мини-дискуссии.

Рефлексия.

Элемент проектной деятельности (мини-проект на станции).

### 11. Ожидаемые результаты

Обучающиеся смогут назвать не менее трёх профессий в цифровых медиа.

Смогут объяснить, какие навыки нужны для этих профессий.

Проявят интерес к дальнейшему изучению медиасферы и технологий будущего.

## Приложение 8

### Комплект контрольно-измерительных материалов (КИМ)

#### Тема: Профессии будущего в цифровых медиа

##### 1. Цели контроля

Проверить знание учащимися профессий в цифровых медиа.

Оценить понимание основных функций и навыков, необходимых для этих профессий.

Оценить развитие умений работать в группе, творчески мыслить, анализировать информацию.

##### 2. Планируемые результаты

Ученик называет не менее трёх профессий, связанных с цифровыми медиа.

Ученик объясняет, чем занимается каждая из выбранных профессий.

Ученик может привести пример задания или деятельности для одной из профессий.

Ученик проявляет интерес и инициативу при выполнении заданий.

##### 3. Формы контроля

Устный опрос (фронтальный, индивидуальный).

Тестовые задания.

Практическое мини-задание.

Самооценка и рефлексия.

##### 4. Контрольно-измерительные материалы

###### 4.1. Тестовые задания

###### Вариант 1:

1. Выбери правильный ответ (отметь нужное):

Кто такой видеограф?

- а) Пишет статьи для газеты
- б) Снимает и монтирует видео
- в) Рисует комиксы

2. Какая профессия связана с созданием подкастов?
  - а) Подкастер
  - б) Видеограф
  - в) SMM-специалист
3. Для чего нужен SMM-специалист?
  - а) Создает виртуальные экскурсии
  - б) Ведёт страницы в социальных сетях
  - в) Снимает фильмы

#### **Вариант 2:**

4. Соедини линиями профессию и её описание:  
 Блогер — Ведёт свой интернет-дневник  
 Видеограф — Снимает и монтирует видеоролики  
 Подкастер — Записывает аудиопрограммы  
 VR/AR-специалист — Создает виртуальные миры

#### **4.2. Практическое мини-задание**

**Задание:** Придумай и коротко опиши (2-3 предложения) тему для блога, который мог бы быть интересен твоим одноклассникам.

#### **Критерии оценки:**

Оригинальность идеи  
 Ясность изложения  
 Соответствие теме

#### **4.3. Устный опрос**

Назови три профессии, о которых ты сегодня узнал.  
 Чем занимается видеограф?  
 Какие качества важны для блогера?

#### **4.4. Самооценка и рефлексия**

##### **Анкета для самооценки:**

Я узнал(а) о новых профессиях: да / нет  
 Мне было интересно: да / нет  
 Я хочу попробовать себя в одной из профессий: да / нет  
 Какая профессия мне понравилась больше всего? (ответ в свободной форме)  
 Что нового я узнал(а) сегодня? (ответ в свободной форме)

#### **5. Критерии оценки**

"5" — Ученик правильно отвечает на 4-5 тестовых вопросов, творчески и понятно выполняет мини-задание, активно участвует в обсуждении, проявляет инициативу.

"4" — Ученик правильно отвечает на 3-4 тестовых вопроса, выполняет мини-задание, участвует в обсуждении.

"3" — Ученик правильно отвечает на 2-3 тестовых вопроса, выполняет мини-задание с помощью учителя.

"2" — Ученик затрудняется с ответами, не выполняет мини-задание даже с помощью учителя.

#### **6. Итоговая форма аттестации**

Устный опрос по итогам занятия.  
 Проверка выполненного мини-задания.  
 Самооценка (анкета).

#### **7. Методы контроля**

Фронтальный и индивидуальный устный опрос.  
 Проверка письменных и творческих работ.  
 Самооценка через анкету.  
 Наблюдение за работой в группе.

**8. Пример итогового листа оценки**

| Фамилия,<br>имя | Тестовые задания<br>(баллы) | Мини-задание<br>(баллы) | Устный опрос<br>(баллы) | Самооценка | Итог |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|------|
|-----------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------|------|

**9. Примерные ответы и эталон**

Видеограф — снимает и монтирует видео.

Подкастер — записывает аудиопрограммы.

Блогер — ведёт интернет-дневник.

SMM-специалист — работает с социальными сетями.

VR/AR-специалист — создаёт виртуальные миры.

**10. Итоги**

Комплект КИМ позволяет определить, насколько учащиеся усвоили материал, проявили интерес, научились работать с информацией и творчески мыслить.